

Информационная справка для Совета ректоров ВУЗов ХМАО

Лаборатория «Социологических и правовых исследований» два раза в год по поручению Ученого совета университета проводит анкетирование студентов СурГУ для выявления информированности о проводимых мероприятиях в университете, удовлетворенности образовательным процессом, а также оценивает их гражданскую и политическую активность.

В анкету раз в год обязательно включаются вопросы о проявлении национализма, ксенофобии и экстремизма в молодежной среде.

Случалось ли Вам сталкиваться с проявлениями экстремизма, национализма?

	2015
1. да, это часто происходит	12,5
2. да, это иногда происходит	47,0
3. нет, ничего подобного не встречал	28,7
4. не знаю, что это такое	0,7
5. затрудняюсь ответить	11,1

Как выяснилось, этот негативный опыт имеет половина молодых людей из числа опрошенных, что может свидетельствовать и положительных результатах воспитательной работы, т.к. молодые люди уже могут классифицировать информацию, выбрать из общего информационного потока сведения националистической и экстремистской направленности.

Один из часто обсуждаемых аспектов проблемы распространения экстремистских настроений – влияние на общественное мнение информации распространяемой средствами интернета. Исследования процессов коммуникации в мировой сети давно стало одним из специализированных направлений в социологическом анализе. В настоящем исследовании мы, не претендуя на всесторонний охват данной проблемы (она, конечно, нуждается в отдельном изучении), затронули ее, задав нашим респондентам соответствующие вопросы.

Таблица

Как часто, находясь в Интернете, Вы...

	часто (ежедневно)	время от времени	редко	никогда
1. читаете материалы на общественно-политические темы	19,9%	45,9%	27,8%	6,5%
2. развлекаетесь, играете в игры	18,9%	23,7%	38,3%	19,1%
3. общаетесь в социальных сетях	66,8%	23,5%	7,5%	2,2%
4. сталкиваетесь с информацией экстремистского,	6,4%	23,9%	43,0%	26,7%

националистического толка				
---------------------------	--	--	--	--

Возможности интернета используются нашими респондентами, в основном, для целей общения в социальных сетях. Доля тех, кто использует интернет для знакомства с материалами о политических событиях относительно невелика и примерно равняется доли тех, кто использует онлайн-ресурсы ради игр. По всей видимости, интернет вряд ли является эффективным каналом для «классической» пропаганды, опирающейся на агитацию в пользу установок той или другой партийной программы, аргументации в пользу некоторых определенных комплексов политических идей и непосредственной трансляции лозунгов. В большей мере мировая сеть служит для распространения политических и мировоззренческих установок не непосредственно, а через каналы межличностного общения и сетевой коммуникации. Говоря иными словами, условный сайт националистической организации, где размещаются программные материалы и т.п. является гораздо менее опасным источником экстремистских настроений в сравнении с высказываниями лидеров общественного мнения, выступающих внутри сообществ в социальных сетях. Подобные выступления вообще могут не маркироваться участниками сетевого общения в качестве пропаганды, и в их отношении не будут срабатывать возможности восприятия информации через призму критических оценок. Факт массированного использования в сетевом общении «языка ненависти» общеизвестен. Как показывают полученные нами распределения ответов, он не воспринимается молодыми людьми как элемент пропаганды: в соответствии с их ощущениями, в интернете экстремистские выступления встречаются редко.

Таким образом, несмотря на благоприятную социальную обстановку в целом, определенная часть молодежи может рассматриваться как аудитория, потенциально готовая к восприятию националистических лозунгов, в том числе и в экстремистской форме. Сдерживающим фактором распространения экстремистских установок общественного сознания молодежи является устойчивость социально-экономической ситуации, в условиях которой негативные ожидания, распространявшиеся в начале кризисного периода, пошли на спад в 2015г. и обострения социальных конфликтов не произошло.

Это создало условия для сокращения популярности некоторых из националистических лозунгов. При этом, основа для возможного восстановления их популярности на основе антимигрантских настроений сохраняется в силу того, что сохраняется конфликтный потенциал интенсивных миграционных процессов, запущенных в постсоветское время. Одним из компонентов в комплексе предпосылок для распространения экстремистских идеологий является низкий уровень культурной компетентности. Другой предпосылкой этого процесса является социальная депривация, ощущение устойчивого дискомфорта, ущемленного положения. В определенной мере подобное самоощущение характерно и для молодежи Сургута: